

UNIDAD 9: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Guía 1: Los medios de comunicación individual y social.

Mis logros al final de la guía:

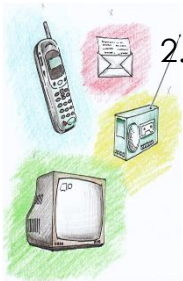
- Diferenciar los medios de comunicación individual y social.
- Identificar características de los medios de comunicación.
- Interpretar y analizar textos publicitarios.
- Escribir noticias y anuncios claros con sentido de responsabilidad.

Aprendo

Solo o sola en mi casa

1. Leo la siguiente lista:

- Teléfono , radio, periódico, fax, televisor, carta, tam-tam, tumba, ordenador



2. Respondo en mi cuaderno:

- ¿Qué he descubierto en la lista anterior?
- ¿Para qué sirve cada uno?
- ¿Cuáles se utilizan en mi localidad actualmente?
- ¿Cuáles se han dejado de utilizar?
- ¿Por qué?
- ¿Cuáles de esos medios hemos manejado?
- ¿Cuáles llevan más rápido la información?

3. Explico la diferencia entre comunicarse por medio de un cuerno de animal o comunicarse por medio de un teléfono.

4. Respondo en mi cuaderno la siguiente pregunta:

- ¿Qué entiendo por medios de comunicación?
- ¿Qué significa comunicarnos con claridad y responsabilidad?

5. Leo en silencio el siguiente texto:

Los medios de comunicación son aquellos que nos permiten ponernos en contacto con otras personas a distancia, dar y recibir información. Las personas necesitamos comunicarnos. Para ello usamos varios medios de comunicación: el teléfono, la radio, la tumba (nkú), el cuerno (tongo), el Internet... Los medios de comunicación se dividen en: - Medios de comunicación individual pueden ser:

- Escritos, como el fax, la carta, el teléfono, la tarjeta postal
- Orales como el teléfono.
El teléfono nos permite hablar con otras personas a grandes distancias

- Medios de comunicación social son las que transmiten información a muchas personas a la vez. pueden ser:
- Escritos: como la prensa (periódicos revistas)
- Sonoros como la radio, el tam-tam, tumba (nkú), el cuerno (tongo), los discos y los casetes.
- Audiovisuales como la televisión (TV), el cine y el vídeo.

La prensa se llama prensa al conjunto de periódicos y revistas que se publican.

Los periódicos se publican a diario o semanalmente.

Las revistas se publican cada semana, cada mes o cada trimestre y normalmente tienen fotografías y están especializadas en algún tema.

La radio transmite información a través del lenguaje oral. Las emisoras de radio transmiten programas informativos, musicales, deportivo, de opinión, seriales, etc...

La televisión (tv), es un medio de comunicación social que transmite información a través de imágenes en movimiento y del lenguaje oral. (Tomado del globalizado 3º tercer trimestre.)

6. Respondo en mi cuaderno las siguientes preguntas:

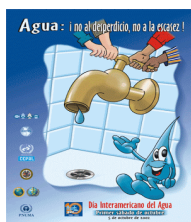
- ¿Cuál es el tema principal del texto?
- ¿Cuántos párrafos tiene el texto?
- ¿Cuál es la idea principal de cada párrafo?
- ¿Cuál es la intención del texto?

9. Leo la siguiente lista de medios de comunicación individual y comunicación social: tumba (nkú), teléfono, televisor, carta, cuerno (tongo), fax, radio, casetes, cine video, carta postal, prensa

10. Copio en el cuaderno la lista anterior en dos columnas, así:

Medio de comunicación Individual	Medio de comunicación Social

11. Leo cuidadosamente cada uno de los siguientes textos:



LA GACETA
"NZE ABUY EN EL RECUERDO"

GETESA
MEJORES
SERVICIOS
DE
TELEFONÍA

ASONGA
TELEVISIÓN
"CONECTAMOS
CONTIGO"

**CENTRO
MEDICO LA
PAZ**



BANGE

“SIEMPRE
TE OFRECE
LO MEJOR”

**ABACERIA
MIKO**

“Productos de
calidad”

12. Respondo en mi cuaderno estas preguntas:

- a) ¿Qué tipo de textos he leído: ■ Cartas ■ Cuentos ■ Fábulas
■ Textos publicitarios?
- b) ¿Qué tipo de información nos ofrecen?
- c) ¿A quiénes va dirigida esta información?
- d) ¿Cómo son estos textos?, ¿largos o breves?

13. Recuerdo algunos textos semejantes a los anteriores que he observado en otros lugares.

- y Selecciono tres textos que me llamen la atención.

14. Leo cuidadosa y comprensivamente el siguiente texto.

Texto publicitario es aquel que trata de atraer la atención de potenciales consumidores respecto de un producto o servicio que se desea promocionar. Los textos publicitarios suelen ser textos breves, se caracterizan por la redundancia, connotación, innovación y originalidad para atraer la atención del destinatario y convertirlo en receptor. Los textos publicitarios suelen incluir un eslogan, o lema, que es una frase que se utiliza como expresión repetitiva de una idea o modo de identificación de una marca. Por ejemplo, todos los textos que hemos leído en la actividad anterior, número 11

15. Leo el siguiente texto:

“Se necesita niños y niñas que lean comprendiendo y escribiendo con sentido”. **CENTRO NACIONAL IKABA**

16. Respondo en mi cuaderno:

- ¿Qué se busca según el texto?
- ¿Quién hizo el texto?
- ¿El texto dice para qué se necesitan a los niños y las niñas?

17. Respondo en mi cuaderno según lo que dice el texto:

- a) ¿Cuál es el título del texto?
- b) ¿Qué se realizará?

- c) ¿Cuándo se realizará?
- d) ¿Dónde se realizará?
- e) ¿Por qué se realizará?
- f) ¿Quiénes lo realizarán?
- g) ¿Qué tipo de texto he leído?
- h) Si tu fueras el autor de esta noticia, ¿qué otras cosas escribirías para ampliarla?

18. Leo el siguiente texto:

El texto que he leído es una noticia. La noticia informa sobre situaciones o sucesos reales y actuales que interesan a las personas. Las noticias tienen un título y un párrafo que explica lo que pasó, cuándo pasó, quién lo hizo, dónde sucedió y cómo sucedió. Los demás párrafos amplían algunos aspectos de la noticia. Algunas noticias suelen llevar una fotografía que complementa la noticia.

Consolido lo aprendido

Solo o sola

19. Escribo en mi cuaderno los medios de comunicación más utilizado en nuestro país.

20. Contesto en mi cuaderno las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el medio de comunicación más habitual en mi comunidad?
- ¿Qué medio de comunicación me parece más atractivo?

21. Comento las diferencias entre estos dos tipos de textos:

- publicitarios.
- Noticias.

Aplico

Con mi familia en casa

- 23. Explico a mis hermanos la importancia de este medio de comunicación.
- 24. Elaboro tres textos publicitarios para informar sobre los medios de comunicación individual y medio de comunicación social.
- 25. Expongo los carteles publicitarios en la terraza de mi casa y reviso si reúnen estos criterios:
 - Llaman la atención de los compradores.
 - Son textos breves.

- Tienen ilustraciones llamativas.
 - Son originales.
 - Están bien escritos.
26. Copio y completo en mi cuaderno el siguiente cuadro con el apoyo de mi familia.

Qué Aprendí	Opiniones	
	Mías	De mi familia
En qué necesito ayuda		

Guía2: Los medios de comunicación

Mis logros al final de la guía:

- Elaborar un texto informativo sobre los medios de comunicación.
- Redactar una historia utilizando los tiempos del verbo.
- Analizar el contenido de poemas.
- Identificar estrofas, versos y rimas en los poemas que leo y elaboro.

Aprendo

Solo o sola en mi casa

1. Completo las siguientes oraciones en mi cuaderno. Usando los medios de comunicación de este listado:

Carta, radio, tumba (nkú), teléfono, periódico, televisor, fax, ordenador y cuerno (tongo).

- a) Para escuchar las noticias que pasan en nuestro país usamos-----
- b) Cuando mandamos un mensaje urgente a una ciudad lejana usamos..... .
- c) Si queremos ver y oír anuncios, concursos y noticias usamos..... .
- d) Cuando conversamos con un amigo o un familiar para saludarlos usamos

e) Si queremos escribir a un amigo o familiar que vive fuera de nuestra localidad usamos

f) En nuestra comunidad usamos estos medios de comunicación.

2. Pregunto a mis familiares y lo escribo en mi cuaderno el nombre de los periódicos, revistas, radio y televisión que usamos en nuestro país.

3. Leo comprensivamente el siguiente texto:

La comunicación es el intercambio de mensajes entre las personas. Los medios de comunicación facilitan la comunicación a distancia entre las personas, transmitiendo los mensajes de un lugar a otro.

En la comunicación individual intercambiamos mensajes privados con personas conocidas.

En la comunicación social o de masas se envían mensajes a mucha gente a la vez, aunque sean conocidos para la persona que manda el mensaje.

En la comunicación siempre existe:

- alguien que envía la información, se denomina EMISOR.
- El contenido de la información, que es el MENSAJE.
- Alguien que recibe la información, RECEPTOR.
- Un medio por el que se comunican el emisor y receptor, CANAL. (**Globalizado 3º Tercer Trimestre**)

4. Escribo en mi cuaderno quiénes son emisores y los receptores de los siguientes canales:

- Periódico
- Radio
- Televisión
- Teléfono

5. Escribo en mi cuaderno qué es la comunicación y los medios de comunicación.

6. Leo atentamente las siguientes oraciones

- El caracol y su caparazón.
- La televisión sirve para ver y escuchar las noticias.
- Los abuelos con sus nietos y bisnietos.
- Voy a Malabo todas las vacaciones de verano.
- Mañana todos a clase.
- La prensa es un medio de comunicación social.
- Responsable y honesto.
- Los alumnos de tercero se irán de excursión.

- Papá escribe cartas a mi abuela.
7. Indico las oraciones que expresan una idea completa
 8. Copio en mi cuaderno las oraciones anteriores que expresan una idea completa.
 9. Leo los siguientes textos: En toda oración se identifican dos partes principales. Por ejemplo: Papá escribe cartas a mi abuela
 - Papá Realiza la acción, papá es el **SUJETO**
 - Escribe cartas a mi abuela..... Acción realizada por alguien, es el **PREDICADO**
 10. Leo el siguiente texto y lo copio en mi cuaderno:

El sujeto es la parte de la oración que indica quién realiza una acción. El predicado es la parte de la oración que indica la acción que realizó alguien. Hay dos clases de predicado: nominal y verbal. El predicado nominal, dice cómo es o cómo está el sujeto. Ejemplo: Nzambi es inteligente y sincero. El predicado verbal, dice qué hace el sujeto. Ejemplo: Nzambi escribe un libro.

11. Escribo en mi cuaderno 5 oraciones con sujeto y predicado para expresar lo que he aprendido sobre los medios de comunicación
12. Leo el siguiente poema:

El velero

El viento lo empuja,	en su blanca vela
navega muy ligero,	muy ligero mi velero
recorriendo los mares,	por el mar navega.
voy en mi velero.	Nos visitan delfines
Cuando el sol se pone,	y enormes ballenas,
subo a su cubierta,	quieren acompañarnos
miro el horizonte,	a seguir las estrellas.
cuento las estrellas.	Navegar sin rumbo,
Yo a veces pienso	recorriendo el mar,
que me quieren decir	produce sensaciones
si a viajar conmigo se pueden	imposibles de igualar. (Roció
venir.	Bascón Muñoz)
Cuando el viento sopla	

13. Respondo en mi cuaderno:

- ¿Cuál es el título del poema?
- ¿Quién es el autor?
- ¿Cuántas estrofas tiene el poema?
- ¿Cuáles son los versos que riman en el poema?
- ¿Qué sentimos al leer el poema?
- ¿Por dónde viaja el velero?
- ¿Cómo es un velero? ¿Se puede viajar en un velero?
- ¿Qué entendemos por navegar sin rumbo?
- ¿Nos gustaría viajar en un velero? ¿Hacia dónde nos gustaría viajar?
- ¿Cuál es el mensaje del poema?
- ¿Quién escribió el poema?

14. Leo y copio el siguiente texto en mi cuaderno

Para declamar mejor el poema debes hacer algunos ejercicios: Tomar aire lentamente por la nariz. Luego echas el aire lentamente por la boca. Haz este ejercicio varias veces. Repite una y otra vez las palabras difíciles, ensaya hasta que te salga bien.

Un poema es un texto escrito en verso que tienen ritmo y musicalidad. Cada línea del poema es un verso y la reunión de versos forman una estrofa. La rima se produce cuando dos o más versos tienen el mismo sonido al final. Por ejemplo:

Estoy aquí sentado

Para hacer un pareado

15. Señalo en el poema todas las palabras que expresan acción y las escribo en mi cuaderno y digo cuándo se realizó la acción:

- ¿Hoy, ahora?
- ¿Antes, ayer?
- ¿Se realizará después?

16. Leo el siguiente texto:

El verbo

El verbo es la palabra más importante de una oración. El verbo expresa lo que hacemos. Por ejemplo: cantar, jugar y escribir son verbos. Cuando el verbo expresa una acción que sucedió "ayer o antes", está en pasado. Cuando el verbo expresa una acción que sucede "hoy o ahora", está en tiempo presente. Cuando el verbo expresa una acción que sucederá "mañana o después", está en tiempo futuro.

Acción	Cuando	Tiempo del verbo
Comí	Ayer	Pasado
Como	Hoy	Presente
Comeré	Mañana	Futuro

Acción Cuándo Tiempo del verbo comí ayer **Pasado** como hoy **Presente** comeré mañana **Futuro**. Los verbos en el diccionario aparecen siempre en infinitivo; es decir, en las formas terminadas en ar, er, ir. Por ejemplo: cantar, leer, reír. **(Globalizado Tercer Trimestre)**

17. Escribo en mi cuaderno siete ejemplos de oraciones que expresen acciones que se realizan en los tiempos:

- Presente
- Pasado
- Futuro

Consolido lo aprendido

Solo o sola en casa

18. Leo el siguiente poema:

El barco de papel

De una hoja que trajo el viento

Hice un barco de papel

Y lo puse en el estanque

Para navegar con él.

Capitán de los piratas

Cada vela desplegué

Cara al viento ¡a la aventura!

¡Adelante, sin ceder!

En la isla de mi sueño un tesoro encontraré.

(Julián Alonso)

19. En mi cuaderno realizo lo siguiente:

- Escribo el sujeto y predicado del primer verso.
- Escribo los verbos que aparecen en el poema y digo en qué tiempo están expresados.

20. Escribo en mi cuaderno un medio de comunicación que transmite la voz o sonido y la imagen al mismo tiempo.

21. Escribo 10 profesiones que están relacionados con los medios de comunicación.

22. Investigo sobre el significado de las siguientes palabras: locutor, cámara, receptor, radio, periodista, reportero, fotógrafo.

Aplico lo aprendido

Con el apoyo de mi familia

23. Con el apoyo de mis familiares, conversamos sobre las ventajas y las desventajas que vemos en el uso de los medios de comunicación individual y medios de comunicación social en mi localidad.

- Escribo en mi cuaderno un texto con las conclusiones de nuestra conversación.
- Revisamos el texto y hacemos las correcciones necesarias teniendo en cuenta lo aprendido en esta guía.

24. Copio y completo en mi cuaderno el siguiente cuadro con el apoyo de mi familia.

Qué Aprendí	Opiniones	
	Mías	De mi familia
En qué necesito ayuda		

Guía3: Los medios de comunicación de masa

Mis logros al final de la guía:

- Comunicar por escrito mis sentimientos a través de una carta.
- Elaborar artículos de prensa escolar con temas relacionados con los medios de comunicación.

Aprendo

Solo o sola en mi casa

1. Leo atentamente el siguiente texto y lo copio en mi cuaderno:

Los medios de comunicación de masa

Los medios de comunicación social o medios de masa, se llaman así porque envían información a una gran cantidad de personas a la vez.

Los principales son: prensa, la radio, la televisión e internet.

Se llaman medios de comunicación de masa porque llamamos masas a los grandes grupos de personas.

Gracias a los avances tecnológico ha sido posible que los ordenadores guarden gran cantidad de información y que, además, sean capaces de enviarse esa información de unos a otros a un enorme velocidad. Es el llamado correo electrónico o email.

Internet es la red de ordenadores conectados entre sí

Esto permite que millones de ordenadores localizados en los cinco continentes estén conectados al tiempo y se pasan las informaciones en segundos.

Los medios de comunicación anuncian productos de las empresas que pagan por aparecer en los anuncios. A eso se le llama publicidad.

La publicidad es beneficiosa cuando nos da información, pero es perjudicial cuando nos informa sobre algo que no corresponde a la realidad.

La comunicación como medio para el intercambio de mensajes debe utilizar una información que siempre sea cierta, que cultive la mente humana y no la perjudique.

Los mensajes deben estar acorde a sus edades, horas, y condiciones socioculturales. La prensa, la radio e internet, deben cuidarse de eso.

La moral debe prevalecer en la comunicación individual y sobre todo, en la comunicación de masas.

A veces eso no sucede así, hay medios de comunicación que dan noticias falsas o no dan noticias tal y como han sucedido. De esta manera engañan a la población que no saben lo que en realidad pasó. **(Globalizado 3º Tercer Trimestre)**

2. Señalo en mi cuaderno los parecidos y diferencias entre cada pareja de medios:
 - correo electrónico y carta
 - prensa y radio
 - radio y televisión
 - videoconferencia y teléfono
3. Escribo en mi cuaderno una noticia tal y como ha ocurrido realmente.
4. Busco en mi diccionario el significado de las palabras siguientes: veracidad, mentira, omisión, exageración y censura
5. Explico qué razones puede obligar mentir a un medio de comunicación social.
6. Leo el siguiente texto:

Bata, 4 de junio de 2020

¡Hola, Mina!

Han terminado las vacaciones, el día 10 vuelvo a Malabo ¿Llueve mucho ahora?, ¿podrías ir al aeropuerto a esperarme? Traigo un televisor, un video y un teléfono móvil para comunicarnos con los temas. ¿Contenta?

Hasta pronto

Besitos

Perla

7. Respondo las siguientes preguntas en mi cuaderno:

- ¿Qué clase de texto he leído?
- ¿Quién escribe el texto?
- ¿Para quién lo escribe?
- ¿Cuándo se escribió el texto?
- ¿Dónde se escribió?
- ¿Cuál es la intención del texto?
- ¿Cuál es la parte del texto que contiene la idea principal?

8. Leo en silencio el siguiente texto:

La carta es un medio de comunicación que empleamos para comunicarnos con las personas que están lejos. Los elementos que entran en la carta son: encabezamiento, desarrollo y pie.

Encabezamiento: fecha y lugar. En el encabezamiento se escribe lugar y fecha separados por comas. Ej. Sipolo, 3 de agosto de 2011. Desarrollo: saludo y contenido. El saludo empieza con mayúscula y lleva dos puntos al final. Ej. Querido Miguel: Pie: despedida y firma. La despedida empieza con mayúscula y lleva coma al final. Ej. Un cordial saludo,

9. Escribo una carta a mi amiga o amigo. Tengo en cuenta:

- Escribir: lugar y fecha, el saludo, el contenido, la despedida y la firma.

10. Reviso la carta, la mejoro y se la entregó al hermano o hermana a quien le escribí.

11. Leo y copio en mi cuaderno el siguiente texto:

Una vez, Tomás necesitaba escribir un artículo de prensa escolar y no sabía cómo redactarlo, ni sabía qué era eso. Pidió ayuda a sus compañeros pero ellos tampoco sabían cómo explicar. Decidieron salir en grupo y buscar ayuda en la comunidad. Encontraron a un anciano que les explicó que cuando no existía la prensa, el hombre no podía informarse de lo que ocurría fuera de su pueblo. Dentro de su pueblo solo podía hacerlo escuchando a otra persona o en las reuniones de la comunidad. La prensa permitió que a través de textos escritos, muchas personas se pudieran informar de lo que ocurría dentro y fuera de sus comunidades, a través de la palabra escrita. Por el camino, los niños escucharon que llegaba una periodista de la capital, se pusieron muy contentos y anotaron las preguntas que le iban a hacer. Llegó ese día y delante de ellos estaba la periodista. Todos al unísono le preguntaron: **¿Qué es un artículo de prensa?** Les respondió: Un artículo de prensa es un texto escrito donde se da cuenta de un hecho de importancia o interés. No tiene que ser necesariamente una noticia del momento, pero su autor debe narrar algún suceso o exponer ideas en torno a un tema de interés social, político o económico de una comunidad, región o país. El artículo de prensa lleva el nombre del autor pues es él quien está informando del hecho o tema a través de sus propias ideas. Luego, Tomás preguntó: **¿Qué es un artículo de prensa escolar?** La periodista respondió: Es una información sobre la escuela donde el autor o autora que es alumno de esa escuela, toca un tema de interés para los estudiantes, exponiendo su opinión o ideas. Tomás y sus compañeros dieron las gracias a la periodista y se despidieron de ella.

12. Escribo en mi cuaderno las palabras desconocidas del texto y dijo su significado.

13. Respondo en mi cuaderno las siguientes preguntas: a) ¿De qué trata la lectura anterior? b) ¿Qué explicación les dio el anciano a los niños? c) ¿Qué explicación les dio el periodista? d) ¿Se ahora qué es un artículo de prensa? Pongo un título al texto que he leído.

El periódico es un medio de comunicación escrito en el que se encuentra información sobre acontecimientos importantes del mundo, de un país, una región, de una provincia, distrito o poblado.

14. Explico con mis palabras qué es un artículo de prensa.

15. Paso mi escrito a una hoja de papel. Le escribo mi nombre porque soy la autora o el autor.

16. Llevo mi escrito y lo pego en la pared más visible de mi casa.

Consolido lo aprendido

Solo o sola en mi casa

17. Cito en mi cuaderno qué medio de comunicación tengo a mi alcance.

18. Puedo citar en mi cuaderno algunos vicios que tenemos en la comunicación de masa.

19. Explico en mi cuaderno porque deben darse todas las noticias sin engañar al público.

20. Selecciono un tema relacionado con lo aprendido y planifico un artículo de prensa escolar. Teniendo en cuenta lo siguiente:

- Qué quiero escribir.
- Cómo lo voy a escribir.
- A quiénes va dirigido mi escrito.

21. Escribo en un papel borrador el artículo de prensa.

22. Reviso mi escrito y hago las correcciones necesarias.

Aplico

Con el apoyo de mi familia

23. Elaboramos un artículo de prensa para informar a las personas de mí barrio sobre la importancia del internet.

24. Revisamos artículo de prensa y hacemos las correcciones necesarias.

25. Escribo una carta en mi cuaderno para un familiar que está lejos. Antes de escribir la carta me pregunto:

- ¿A quién le voy a escribir?
- ¿Para qué le voy a escribir?
- ¿Cómo voy a saludarlo?

- ¿Qué le voy a decir en la carta?
- ¿Cómo me despido?

26. Pido a mi padre, madre o una persona mayor de mi casa que me revise la carta, para ello hago uso de estas preguntas:

- ¿Escribí la fecha?
- ¿Escribí el nombre de la persona a quien voy a mandar la carta? ¿Está con letra clara y buena ortografía?
- ¿Escribí la despedida?

27. Copio y completo en mi cuaderno el siguiente cuadro con el apoyo de mi familia.

Qué Aprendí	Opiniones	
	Mías	De mi familia
En qué necesito ayuda		